

REGULAMIN PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO

I. ORGANIZATOR PROGRAMU LOJALNOŚCIOWEGO.

Organizatorem programu lojalnościowego (dalej: Program) jest Schrack Technik Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy KRS pod numerem 0000031694, NIP: 524-00-18-605, REGON: 010671838 (dalej: Schrack).

II. CZAS TRWANIA PROGRAMU.

Program trwa od dnia 10 kwietnia 2025 r. do odwołania i dotyczy wyłącznie zakupów dokonanych w sklepie internetowym Schrack prowadzonym pod adresem www.schrack.pl (dalej: Sklep Internetowy). Warunki Programu określa niniejszy Regulamin Programu, zwany dalej Regulaminem.

III. UCZESTNICY I CEL PROGRAMU.

1. Program przeznaczony jest dla Klientów Schrack – przedsiębiorców, niezależnie od formy prawnej prowadzonej działalności gospodarczej (dalej: Uczestnicy).
2. W Programie nie mogą brać udziału pracownicy Schrack i konsumenci.
3. Udział w Programie polega na zdobywaniu punktów lojalnościowych (dalej: Punkty), które Uczestnik może przeznaczyć na zakup produktów w promocyjnych cenach.
4. Zdobyte Punkty są zapisywane na koncie Uczestnika utworzonym po zarejestrowaniu się Uczestnika w Programie i zaakceptowaniu Regulaminu. Uczestnik dokonuje rejestracji w Programie przez Sklep Internetowy, podając numer Klienta oraz adres e-mail. Klient może posiadać tylko jedno konto Uczestnika, bez względu na liczbę osób dokonujących w imieniu Klienta zakupów w Sklepie Internetowym.
5. Schrack może zablokować konto Uczestnika w przypadku nadużyć lub próby omijania Regulaminu.

IV. ZASADY ZDOBYWANIA PUNKTÓW

1. Za każdy 1 PLN netto wydany na zakup towarów dostępnych w Sklepie internetowym Uczestnik nabywa 1 Punkt (1 PLN netto = 1 Punkt), pod warunkiem zapłaty za zakupy, za które mają być naliczone Punkty, w terminie 30 dni od daty wystawienia faktury VAT, chyba że termin płatności wskazany w fakturze VAT jest krótszy, wówczas zapłata musi być dokonana w terminie wskazanym w fakturze VAT.
2. W przypadku, gdy wartość zakupu nie stanowi pełnych PLN jest zaokrąglana w górę do pełnych PLN (np. 5,13 PLN = 6 Punktów).

3. Zdobyte przez Uczestnika Punkty są zapisywane na koncie Uczestnika do 5 dnia każdego miesiąca kalendarzowego za miesiąc poprzedni.

4. Punkty niewykorzystane w ciągu 3 miesięcy od końca miesiąca, w którym zostały zapisane na koncie Uczestnika tracą ważność i są odliczane od aktualnie posiadanej przez Uczestnika sumy Punktów. Warunkiem przedłużenia ważności punktów do 12 miesiąca od końca miesiąca, w którym zostały zapisane na koncie Uczestnika, jest dokonanie przez Uczestnika zakupu w sklepie internetowych Schrack pod adresem www.schrack.pl minimum jednego zakupu w miesiącu kalendarzowym o wartości nie mniejszej niż 10 zł. netto. Przykład: Uczestnik w miesiącach styczeń, luty, marzec, kwiecień, maj i czerwiec dokonał w sklepie internetowym Schrack po jednym zakupie za kwotę 1000 zł., w miesiącu lipcu nie dokonał żadnego zakupu w sklepie internetowym Schrack, co oznacza, że punkty z miesiąca stycznia, lutego i marca tracą ważność z końcem lipca.

5. Wszelkie niezgodności w naliczaniu punktów należy zgłaszać na adres e-mail: marketing@schrack.pl

6. Za zakupy opłacone po terminie płatności lub zrealizowane w oparciu o gotowe oferty przygotowane przez opiekuna handlowego Punkty nie będą naliczane.

7. Punkty wykorzystane na zakup produktów, zgodnie z zasadami opisanymi w pkt. V poniżej są rozliczane z Punktów .

V. ZASADY NABYWANIA I ODBIORU PRODUKTÓW

1. Uczestnik Programu nabywa prawo do zakupu produktów z katalogu dostępnego on line, za cenę wskazaną w tym katalogu pod warunkiem, że zdobył liczbę Punktów wymaganą do nabycia danego produktu.

2. Aby otrzymać produkt Uczestnik musi złożyć zamówienie na produkt, co jest równoznaczne z obowiązkiem zapłaty ceny produktu i zgodą na pomniejszenie liczby Punktów zgromadzonych przez Uczestnika o ilość wymaganą do nabycia produktu za cenę z katalogu on line i wskazaną przy cenie produktu (np. produkt za cenę 1 zł. netto i 360 Punktów). Uczestnik zapłaci za produkt na podstawie faktury VAT wystawionej przez Schrack.

3. Lista produktów możliwych do nabycia za Punkty, ceny tych produktów oraz ilość Punktów wymaganych do ich nabycia za cenę z katalogu, są na bieżąco aktualizowane przez Schrack.

4. Schrack nie ponosi odpowiedzialności za funkcjonalność produktów nabytych za Punkty lub ich przydatność do określonego celu.

5. Rękojmia z tytułu wad produktów nabytych za Punkty jest wyłączona.

6. Schrack nie udziela gwarancji na produkty nabyte za Punkty, zaś w przypadku udzielenia gwarancji na produkt przez producenta produktu, wszelkie reklamacje muszą być zgłaszane

bezpośrednio do podmiotu, który udzielił gwarancji. Schrack nie pośredniczy w zgłaszaniu roszczeń gwarancyjnych do podmiotu, który udzielił gwarancji.

7. Kolory, wymiary, kształty produktów umieszczonych w katalogu mają wyłącznie poglądowy charakter i nie mogą być przedmiotem roszczeń w stosunku do Schrack.

8. W przypadku braku dostępności produktu zamówionego przez Uczestnika, Schrack podejmie starania o dostarczenie Uczestnikowi produktu o zbliżonych właściwościach.

9. Zamówione produkty będą wysyłane do Uczestnika przesyłkami kurierskimi na adres wskazany podczas składania zamówienia. Schrack nie ponosi odpowiedzialności za prawidłowość i terminowość dostaw firm kurierskich.

VI. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Regulamin dostępny jest na stronie www.schrack.pl oraz w siedzibie Schrack Technik Polska Sp. z o.o., ul. Staniewicka 5, 03-310 Warszawa.

2. Wszelkie wątpliwości dotyczące programu należy składać do Organizatora na adres marketing@schrack.pl